

VIIIª EDICIÓN DE LA FERIA DE
AGRICULTURA DE REGADÍO
DEL VALLE DEL GUADALQUIVIR
Miércoles 10 al sábado 13 de abril 2024

-Dossier Técnico-
www.expofare.com



ORGANIZA



PATROCINADORES
INSTITUCIONALES



Diputación
de Córdoba



IPRODECO
Instituto Provincial de
Regadío del Guadquivir
y Comarca

COLABORADOR
INSTITUCIONAL



Junta de Andalucía

Presentación de ExpoFare 2024

ExpoFare afronta su octava edición en un contexto de muy relevantes retos para la agricultura de regadío.

Las extraordinarias condiciones climáticas que están haciendo peligrar gran parte de nuestras cosechas, la relevante reforma de la Política Agraria Europea y las nuevas demandas de la sociedad en relación con la gestión de los recursos hídricos, son sin duda retos de calado que serán foco de atención en esta nueva edición de ExpoFare.

Como responsable público de uno de los municipios en una de las más importantes zonas regables de España y como agricultor, soy consciente de la necesidad acuciante de dar respuesta y soluciones a las inquietudes de muchas pymes que viven de y para la agricultura de regadío. Este es nuestro propósito desde la organización de ExpoFare.

En este sentido, desde las instituciones hacemos un nuevo esfuerzo para ofrecer a todos los participantes en este evento, que ya es considerado como uno de los foros profesionales en torno al regadío de mayor relevancia en la Cuenca Mediterránea, un espacio único para el intercambio de experiencias, la cooperación y el desarrollo de negocio en todos los sectores relacionados con la agricultura de las zonas regables.

Como podrán comprobar en el programa previsto, se amplían las jornadas de celebración de la feria con el fin de potenciar la presencia de visitantes. Así mismo, seguiremos reconociendo a profesionales, empresas y organizaciones que trabajan en favor del regadío por la labor que vienen realizando y destinaremos, como en ediciones previas, un destacado espacio a la innovación y la transmisión de conocimiento.

Desde la organización de ExpoFare continuamos trabajando para hacer de este un evento internacional. En la edición previa se contó con la presencia de Portugal como país invitado, siendo representado por la Cónsul General en Sevilla y el Presidente de Agrobio, Este año trabajamos con las entidades públicas para atraer a grandes agricultores de otros países con problemáticas agroclimáticas similares a las de la Cuenca Mediterránea.

Confiamos que esta sea una muy fructífera edición de ExpoFare. ¡Les esperamos en ExpoFare!

Francisco Javier Ruiz Moro

Alcalde del Ayuntamiento de la Colonia de Fuente Palmera





Expofare al servicio del regadío

Tras siete ediciones realizadas, damos un nuevo impulso a un evento líder en agricultura de regadío con los siguientes retos:

- ◆ Internacionalizar el evento de tal forma que pueda ser foro de reflexión y negocio tanto en los países de la Cuenca Mediterránea como en territorios con condiciones agroclimáticas similares.
- ◆ Impulsar el desarrollo de negocio. Ofrecer un espacio adecuado para el desarrollo de negocio en el ámbito de la agricultura de regadío.
- ◆ Crear comunidad permanente en torno a los retos que aborda la agricultura de regadío mediante la realización de actividades de divulgación todo el año, impulsando estudios, favoreciendo las experiencias prácticas...

Objetivos, estructura y contenidos

ExpoFare 2024 ofrece a todas las personas, empresas y organizaciones vinculadas con el regadío:

- Un espacio de reflexión, análisis y debate sobre el presente y futuro de la agricultura de regadío.
- Un espacio para la presentación e identificación de soluciones innovadoras para la agricultura de regadío y para la gestión de los recursos hídricos.
- Una oportunidad única para el intercambio de experiencias y cooperación entre comunidades de regantes.
- Un lugar adecuado para el contacto con clientes y para el desarrollo de negocio para empresas que ofrecen productos y servicios para las zonas regables.



Zona expositiva

Networking



Jornadas técnicas

Premios ExpoFare



Demostraciones y presentaciones empresariales

Los ejes de ExpoFare

Tras la experiencia de estos años, los ejes de trabajo que se proponen para ExpoFare 2024 son:

- ◆ Innovación y tecnología al servicio de la eficiencia del regadío.
- ◆ Regadío: motor económico, respuesta al reto demográfico y a la integración de mujeres y jóvenes en el sector agrario.
- ◆ Política hidrológica: el reto de conciliar múltiples y legítimos intereses.
- ◆ Adaptación de las prácticas agronómicas para el nuevo regadío: especies y variedades alternativas, insumos coherentes con prácticas sostenibles, alternativas para el reto energético.

Más espacio expositivo

Más de 100 empresas y organizaciones del sector:

- ◆ Stands modulares.
- ◆ Stands personalizados.
- ◆ Espacios exteriores.
- ◆ Presencia digital

Innovación y transmisión de conocimientos

Más de 40 ponentes en torno a:

- ◆ Agricultura y riego de precisión.
- ◆ Producción ecológica y sostenibilidad.
- ◆ Demostraciones y presentaciones empresariales.
- ◆ Soluciones a retos tecnológicos.

Foro de desarrollo de negocio

Sin duda, las empresas que participan en un foro de estas características pretenden hacer negocio, encontrar nuevos clientes, establecer vínculo con ellos, cerrar ventas.

Para ello, trabajamos ya para atraer a los colectivos de interés, agricultores, agroindustriales, técnicos...

Además de esto, ExpoFare 24 ofrecerá un espacio y herramientas específicas para favorecer los contactos comerciales útiles.



Premios Expofare

En ExpoFare queremos visibilizar a personas e instituciones que trabajan en favor del regadío y de la conservación de un recurso tan valioso como el agua.

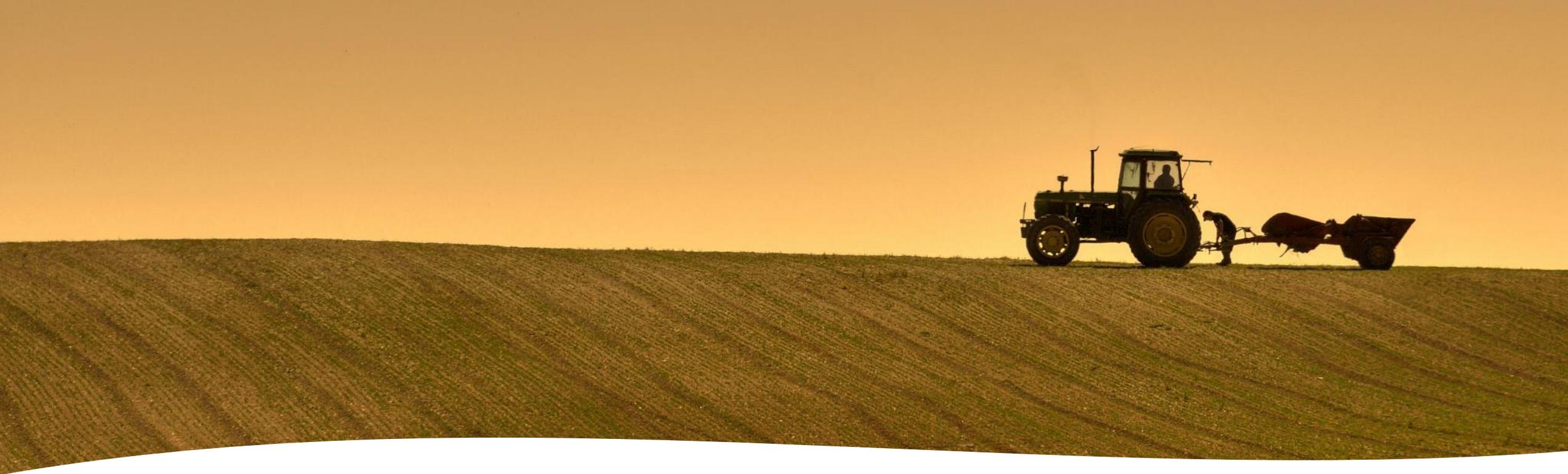
Numerosos profesionales, empresas y organizaciones han sido galardonadas en anteriores ediciones, Eurosemillas, la Escuela Técnica Superior de Ingenieros Agrónomos y de Montes, Luque Ecológico, Pepe Esquinas, Paco Casero... en esta nueva edición dos entidades o profesionales serán galardonados.

Retos de innovación en el sector del agua

Con la valiosa participación de empresas especializadas en el mundo del regadío, se han detectado los más relevantes retos que afronta el sector.

La comunidad de startups, científicos y empresas especializadas presentarán sus propuestas para la resolución de los retos identificados en esta nueva edición de ExpoFare.

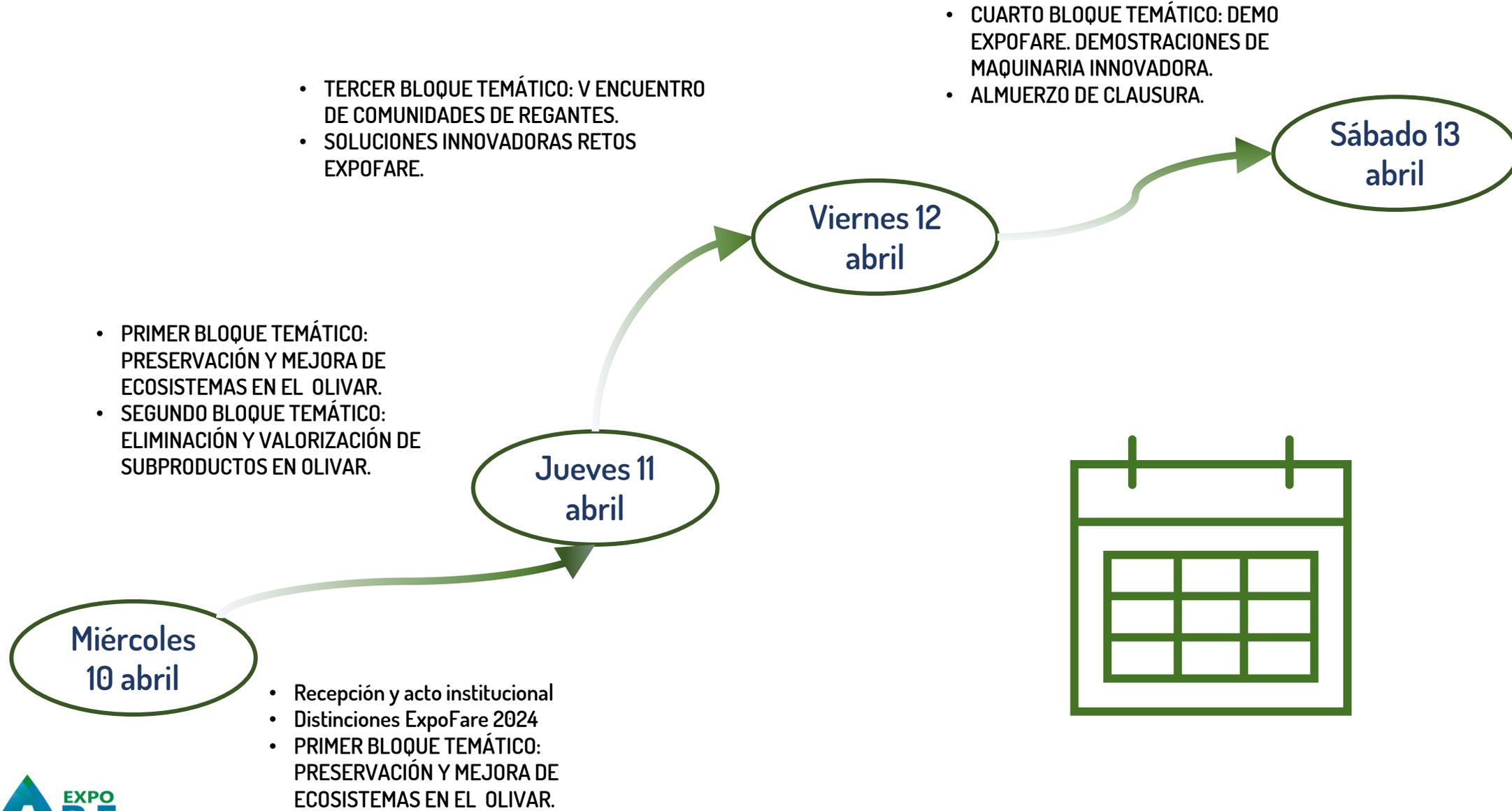
El Digital Innovation Hub Agrotech Andalucía liderará esta iniciativa.



Demostraciones de maquinaria agrícola

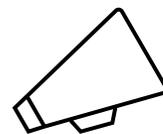
En ExpoFare 2024 ofrecemos un espacio para las demostraciones de maquinaria innovadora...

Nuevos tractores, aperos, maquinaria de poda, sistemas inteligentes de aplicación de herbicidas o fitosanitarios serán algunos de los equipos que se podrán ver en demostraciones de uso en una parcela aledaña al recinto ferial.



Entidades y profesionales participantes en ExpoFare:

- ◆ Agricultores y ganaderos.
- ◆ Agroindustrias.
- ◆ Empresas proveedoras de insumos para agricultura y ganadería.
- ◆ Empresas de servicios para la cadena de valor agroalimentaria.
- ◆ Regantes, comunidades de regantes y gestores de cuencas.
- ◆ Técnicos de explotaciones agrícolas, de industrias agroalimentarias y de empresas y organizaciones prestadoras de servicios.
- ◆ Organizaciones empresariales vinculadas con la cadena agroalimentaria.
- ◆ Administraciones públicas vinculadas con el mundo rural, sector agroalimentario o la gestión de los recursos hídricos.
- ◆ Centros generadores de conocimiento relacionados con el mundo rural, la cadena agroalimentaria o la gestión de recursos hídricos.



Difunde tu propuesta comercial.



Intercambia información.



Establece alianzas.



Infórmate de los últimos avances.



Defiende los intereses del sector.



La distribución y numeración de la imagen es orientativa ya que se corresponde con la adoptada en ExpoFare 2023.

ESPACIOS INTERIORES

Stand modular de 3x3 (9m²)..... 450€

Stand modular de 3x6 (18m²)..... 800€

Stand personalizado (consultar a la organización)

Dotaciones:

- ◆ Stand modular con frontis personalizado.
- ◆ Cuadro eléctrico con magnetotérmico y diferencial.
- ◆ Iluminación propia del espacio.
- ◆ Suelo enmoquetado.
- ◆ Conexión wifi para expositores.
- ◆ Servicio de limpieza y seguridad.

A los precios indicados se les incrementará el IVA del 10%

ESPACIOS EXTERIORES

a. Cesión espacio exterior (80m ² aprox.).....	200€
b. Espacio (80m ² aprox.) con hayma (5x5m).....	350€
c. Espacio (80m ² aprox.) con hayma (5x5m) y stand modular (4x3)...	700€

Dotaciones:

- ◆ Cuadro eléctrico con magnetotérmico y diferencial.
- ◆ Iluminación propia del espacio (opciones b y c).
- ◆ Suelo enmoquetado (opciones b y c).
- ◆ Almacén (sólo opción c).
- ◆ Conexión wifi para expositores.
- ◆ Servicio de limpieza y seguridad.

A los precios indicados se les incrementará el IVA del 10%



Otras opciones de presencia en ExpoFare

OTRAS OPCIONES DE PRESENCIA

a. Presencia como anunciante en el banner de la web 150€

Un año de vigencia en un espacio con un tráfico anual demostrable de 200.000 visitas con picos de 3.000 visitas/día durante la celebración de ExpoFare.

b. Presentación comercial en el foro comercial o demo área 150€

Presentación de carácter comercial de 30 minutos de duración en foro comercial o demo área.

c. Presentación técnica digital 95€

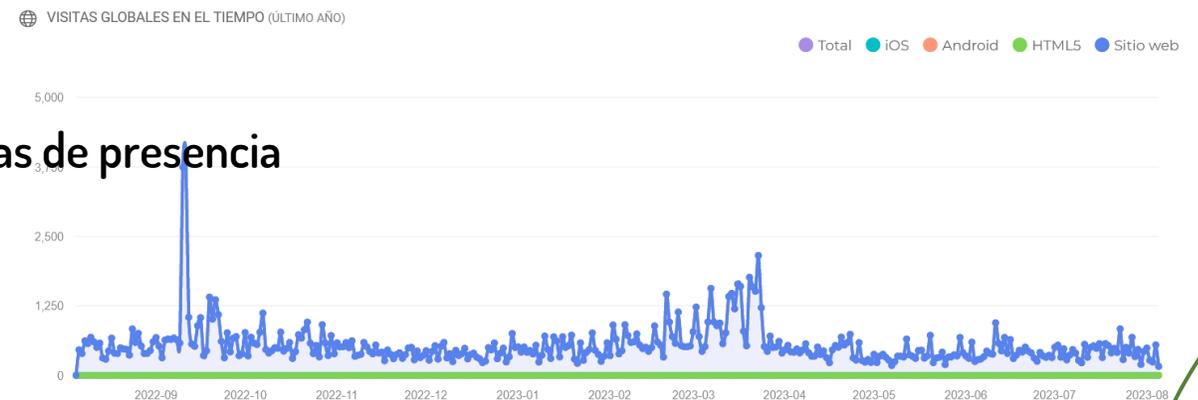
Presentación de carácter comercial de un máximo de 10 minutos de duración en foro comercial de la web www.expofare.com.



Otras opciones:

- Desde ExpoFare estamos abiertos a diseñar otras formas de presencia acorde a sus preferencias. Contacte con la organización

A los precios indicados se les incrementará el IVA del 10%



Agenda ExpoFare 2024

ExpoFare 2024 amplía actividades y días de duración desde el miércoles 10 al sábado 13 de abril.

Ofrecemos un espacio abierto a las aportaciones de empresas y organizaciones interesadas en el mundo de la agricultura de regadío.

Si desea hacer una **presentación o demostración**, rogamos contacte con la organización.

SER PATROCINADOR EN EXPOFARE

- Posicionar su marca ante expositores, instituciones y visitantes.
- Vincular su imagen con el ámbito de la innovación en la gestión del regadío.
- Generar y ofrecer propuestas de interés.
- Posicionar su marca en uno de los foros más relevantes relacionados con la agricultura de regadío en la Cuenca Mediterránea.





PREMIUM

- ◆ **Presencia en ExpoFare:** presencia destacada en todos los soportes de comunicación generales y específicos de todas las actividades. Referencias a su marca en las acciones de comunicación y presentaciones previas a las distintas actividades. Banderola y Lona destacadas con su marca en el espacio de exhibición de ExpoFare. Reparto de Flyers o material promocional en el espacio de exhibición. Presencia en la web oficial e impacto en redes sociales y link a su web. Presencia destacada y opción de intervención en todos los actos institucionales de presentación de la Feria y actos de inauguración y clausura. Derecho preferencial ante cualquier otro patrocinador.
- ◆ **Feria presencial:** cesión de espacio en la zona expositiva de ExpoFare (2 módulos de 3x3 m)
- ◆ **Espacio digital:** inclusión de video promocional en la web (más de 200.000 visitas /año).
- ◆ **Jornadas Técnicas:** Presencia de imagen en la zona de las jornadas técnicas. Posibilidad de participación en cualquiera de las jornadas técnicas y aportación de contenidos y ponentes, de forma consensuada con el equipo de organización.
- ◆ **Networking:** presencia principal en el espacio físico reservado a reuniones.
- ◆ **Demo Área:** presencia principal en el espacio para demostraciones técnicas (éstas pueden ser demostraciones o presentaciones empresariales en la sala de presentaciones)..

Aportación desde 8.000 €



ORO

- ◆ **Presencia en ExpoFare:** presencia en todos los soportes de comunicación generales y en los específicos de Jornadas Técnicas. Referencia a su marca en las acciones de comunicación previas a la feria. Banderola en el espacio de exhibición de ExpoFare. Reparto de Flyers o material promocional en el espacio de exhibición. Presencia en la web oficial e impacto en redes sociales. Presencia destacada y opción de intervención en todos los actos institucionales de presentación de la Feria y actos de inauguración y clausura (en función del número de patrocinadores oro).
- ◆ **Feria presencial:** cesión de espacio en la zona expositiva de ExpoFare (1 módulo de 3x3 m)
- ◆ **Espacio digital:** inclusión de video promocional en la web (más de 200.000 visitas /año).
- ◆ **Jornadas Técnicas:** Presencia de imagen en zona de jornadas técnicas y streaming.
- ◆ **Networking:** Presencia principal en el espacio reservado a reuniones.

Aportación desde 6.000 €

Ser patrocinador en ExpoFare



PLATA

- ◆ **Presencia en ExpoFare:** presencia en todos los soportes de comunicación generales. Referencia a su marca en las acciones de comunicación previas a la feria. Banderola en el espacio de exhibición del FORO ExpoFare. Reparto de Flyers o material promocional en el espacio de exhibición. Presencia en la web oficial e impacto en redes sociales..
- ◆ **Feria presencial:** cesión de espacio a definir en la zona expositiva.

Aportación desde 3.000 €



BRONCE

- ◆ **Presencia en ExpoFare:** presencia en todos los soportes de comunicación generales. Referencia a su marca en las acciones de comunicación previas a la feria. Presencia en la web oficial e impacto en redes sociales.
- ◆ **Feria presencial:** cesión de espacio a definir en la zona expositiva.

Aportación desde 1.000 €

¿Tiene una propuesta alternativa? ¡Queremos escucharle!
Escríbanos a info@expofare o llame al 616 916 900, y le atenderemos lo antes posible para estudiar su idea.

A pair of black-rimmed glasses is resting on an open notebook with a red ribbon bookmark. The notebook is open to a page with some faint text and a red line. The background is blurred, showing a desk and a pen.

¡Únase a ExpoFare24!

Como queremos trabajar contando con su valiosa contribución, le animamos a formalizar su prereserva como expositor, y darnos ideas y sugerencias que podamos incorporar en nuestro proceso de preparación de ExpoFare24.

Toda la información de ExpoFare en www.expofare.com

Disponible prereserva on line

<https://forms.gle/7dmm3ScNKWZz6ZFZ8>