

Taller práctico para la internacionalización agroalimentaria

21 de septiembre de 2022

Taller: “La internacionalización en el sector del aceite de oliva”

La estructura del taller está orientada a facilitar la exploración del mercado internacional de manera conjunta

OBJETIVOS

- Compartir información relevante sobre el aceite de oliva a nivel internacional
- Identificar **fortalezas** y **puntos de mejora** de las empresas del sector a nivel internacional
- Debatir junto con los asistentes el **potencial** que existe en **mercados exteriores**

ESTRUCTURA A SEGUIR

1. Destacar los **datos de mercado** más relevantes de comercio exterior de aceite de oliva, con un foco particular en mercados destacados: Italia, EEUU, Francia, Brasil y Alemania
2. Compartir un **caso de estudio**: el éxito de la Knolive como marca reconocida en mercados internacionales
3. Hacer un breve **diagnóstico de internacionalización del aceite de oliva producido en la provincia**
4. Dar unas primeras pinceladas sobre la **metodología** de internacionalización - paso a paso
5. Identificar **oportunidades de crecimiento internacional**

ENTREGABLES

- **Informe resumen** del taller de trabajo
- **Propuesta posterior de colaboración**



Agenda propuesta

El orden del día se propone con una estructura que favorezca la extracción de conclusiones sólidas, ejecutables por los asistentes

- **10:30 - 10:45 | Recepción de asistentes**
Minutos de cortesía
- **10:45 - 11:00 | Datos clave de comercio exterior**
Exportaciones de aceite de oliva y mercados clave
- **11:00 - 11:15 | Caso de estudio: Knolive**
¿Cómo ha llegado a ser una marca reconocida en el exterior?
- **11:15 - 12:00 | Diagnóstico de internacionalización**
Los asistentes podrán entender si están listos para el salto exterior
- **12:00 - 13:00 | Oportunidades internacionales**
Junto con los asistentes, se construirá un mapa de oportunidades comerciales a nivel internacional, siguiendo metodología propia
- **14:00 - 15:30 | Almuerzo networking**
Catering de cooperación empresarial servido en la zona Expositiva de ExpoFare



Lugar: Sala cercana a ExpoFare

Quiénes somos

Un equipo que combina la experiencia con la capacidad de trabajo



Miguel Ángel Molinero

- Ingeniero Agrónomo
- Socio director Rurápolis (+13 años)
- Director general de empresas de los sectores mueble, agroalimentario, hostelería, textil (20 años)
- Dirección de Centros Tecnológicos y de apoyo a la transferencia de tecnología



Alejandro Rodriguez

- Grado en ADE y Finanzas y Contabilidad
- MBA en Gestión Internacional de la Empresa, ICEX-CECO
- Consultor de internacionalización, ICEX y Equinoccio (+2 años)
- Consultor de innovación, Opinno



Abel Rodriguez

- Ingeniero Agrónomo
- Programa de Dirección de Ventas, IE Business School
- Director internacional, Covap y Sotrafa (+25 años)
- Socio director Brotherhood Quality



Diego Miluzzo

- Grado en ADE
- Máster en Dirección de empresas internacionales
- Consultor de innovación, Google y Opinno (+3 años)
- Compras, Gruppo Tuo (+3 años)

A red forklift is positioned in a container yard, lifting a blue container. The yard is filled with stacks of colorful containers (blue, red, brown) under a clear sky. The text '¡Te esperamos!' is overlaid in the center.

¡Te esperamos!

BB
BROTHERFOOD
Quality

R
RURÁPOLIS